

Lohas Park

ロハスとは

豊かな自然環境を守り、私たちの子孫に引き継いでいくためには、エネルギーの効率的な利用など環境への負荷が少なく持続可能な社会を構築することが大切です。そこで1990年代の後半にアメリカの中西部、コロラド州ボルダー周辺で生まれた新しいビジネス・コンセプトが「LOHAS = Lifestyles of Health and Sustainability」です。

ロハス・パーク とは

ロハス本来の目的をベースに、「ろ・は・す」を『いろいろな生き方の「ろ」、はじめから考え直してみるの「は」、住みたいまちづくりの「す」』と捉え、近畿圏内でイベントを定期的に行なう。そのイベントをロハス・パークとしています。

変化していく ロハス・パーク

ロハスの活動へ興味のある層の変化（増大）、シェアリングビジネスの拡大と縮小ビジネスの状況、SDGsなど新しい社会運動意識の発生、感染症予防への意識変化、インターネットやSNSの普及、等による”時代”の変化に、ロハス・パークも柔軟に形を変えていきます。

今後の展開

ビジネス環境や社会の変化に対応し、近畿地方に置くロハスの振興において、賛助会員をはじめとする関連する事業者の皆様の推進役を果たしていきます。事業者の方々と共に創り出していく事業やさまざまな取組が、直接的あるいは間接的な地域の利益を生み出すことがゴールであると考え、活動情報を開示し、共に発展を目指す団体「ロハス・パーク」として活動しています。

行政賛助会員、地域の皆様との今まで以上の連携を力に、「近畿地方に置いてロハスの振興の中核」を担っていく決意です。

ロハス・パークのコンセプトを感じ取れるイベントへ

出店者と「ロハス・パーク」のコンセプトの共有を行い、イベントを共に成功させる仕組みを作ります。ロハス・パークの開催後には、アンケート調査や意見交換会を行い、主催者が多角的にイベントの成果を分析できるようにしています。より多くのアーティストや事業主様に「ロハス・パーク」に参加していただけるように反映すべき意見を取り入れ、より良いイベントとなるようPDCAを回して行きます。またその結果を開示し、信頼のあるイベントとしていきます。また当イベントはフリーマーケットがメインではありますが、パフォーマンスショーや地域学生による演奏会、またワークショップ等の体験型ブースを増やし、1日中楽しめるフェスを作り上げ、買い物だけでなくアハ体験 (Aha Experiene) のできる場を提供します。

(1) コンセプトと活動内容

コンセプト

地域の活性化、健康と地球環境への意識の高いライフスタイルを学ぶ機会の提供をし、そして自分を楽しむ

持続可能な経済

- ・代替エネルギー
- ・省エネ商品
- ・緑化計画
- ・CO2削減活動
- ・地球環境改善
- ・地産地消

健康的な生活

- ・自然食品
- ・オーガニック
- ・無添加食材
- ・サプリメント
- ・ヘルシー食品
- ・栄養機能食品

代替医療

- ・東洋医学
- ・伝統医学
- ・鍼灸
- ・民間療法
- ・食事療法
- ・マッサージ療法

自己開発

- ・自己啓発
- ・ヨガ
- ・ピラティス
- ・異文化交流
- ・体験型
- ・ワークショップ

エコな生活

- ・リサイクル商品
- ・リユース商品
- ・ハンドメイド
- ・エコツーリズム
- ・環境配慮型住宅
- ・リフォーム

上記の項目を主な活動内容として、「ロハスの普及」と「地域のつながりの強化」、「来場者様と出店者様の自己実現や自己啓発」を行っていくことが我々の目指すところです。

ロハスのフェスとして本来の役割を果たしているかということが挙げられます。

また、ファミリー層が多くなってきて、ロハスの普及の仕方も少し切り口を変えていく必要が生まれました。

市場を踏まえてコンテンツの再構築

- 子どもへのコンテンツの拡充
- 高齢者向けのコンテンツの拡充

ロハス・パークでは、来場者の中にファミリー層が増えています。子どもたちが自然とふれあうきっかけになるコンテンツを拡大させています。

(1) 出展ブース

出展予定

1. オーガニックカフェレストラン
2. ワークショップ
3. リラクゼーションやヒーリング
4. ライフスタイルエコロジーブース（化粧品や美容、健康）
5. クラフトブース
6. フードブース

(2) 協賛およびタイアップ

アミューズメント・パーク

1. 子どもが遊べる・学べる遊具の設置
※ふれあい動物園、ふわふわ、移動博物館

エンターテイメント・パーク

2. 子どもが遊べる・学べるゲーム性のあるブースを設置
※火起こし体験ブース、木の玉プール

(3) ステージ

メインステージ

1. 若手パフォーマー（大道芸人）
2. 近畿地方のバンドグループやミュージシャン
3. 地域の合唱団やサークル、学生によるライブ

ロハスステージ

1. 健康と地球環境についての講演
2. シェアリングスキルのワークショップ



【クオリティの高いイベントへ】
ロハス・パークのコンセプトを
感じ取れるイベント

- 出店者様へコンセプトの浸透
- 出店者様と一緒に作っていくイベントに意見交換を強化
- 出店選定基準を明確化し、サポート強化

【コンテンツの再構築】
市場を踏まえてコンテンツの再構築と
子どもへのコンテンツの拡充

- ファミリー層が1日楽しめるようコンテンツの構築と運営
- 環境やロハスに関するステージイベントを行う
- ゴミをイベントで減らす活動、ゴミ捨て場でのゴミの分別の案内

【環境整備】
来場者が快適に過ごせるように設備や
環境の整備

- 事前にあると便利な持ち物を案内
- 感染予防策を積極的に取り組む
- 食事が取りやすいように設備を整備

【有益な情報配信】
イベント時のみならず定期的に有益な
ロハス情報を発信

- サイト内で出店者様の取り組みを紹介
- ロハスについて情報を発信に認知拡大
- ロハス・パーク利用施設の環境整備や保護活動の紹介

【広告宣伝】
折込などの紙媒体での集客からネット
を使った集客へ

- SNSなどを使い、イベント地域に絞った広告配信を強化
- SNSのフォロワー拡大
- 多くの人への周知ができるよう駅や本屋のOOH広告枠利用を検討

イベント時のみならず
定期的に有益なロハス情報を発信

イベントでロハスの普及や地域のつながりを構築していくのみならず、webサイトを通して、ロハスに関する情報の発信をします。ロハスに関するセミナーの情報など外部協力者が行なっている活動の発信や出店企業様の取り組みの発信を行なっていきます。メディア上でのロハス・パークのファン（フォロワー）を増やし、Webホームページ及びSNSでの認知度の向上、またイベントへの集客の強化を図ります。

(1) 施策実施順序

1. ロハス・パークのwebサイト公開
2. SNSアカウント開設
3. ロハス情報、出店企業様の取り組み情報（取材記事）を発信
4. SNSとも連携し、SNSでもサイト上の記事を投稿し、アカウントのフォロワー数増加

WebサイトおよびSNSアカウントのファンを獲得し、

On lineでの集客強化を図ります。

また、出店者様にも活動を認知していただき多くの出店者様に協力していただけるよう、情報発信に尽力したメディアを運営します。

当サイト上では出店者様のさまざまロハスに対する活動やお店の情報を掲載し、プロモーション活動の一環としても利用していただけるようにします。



FaceBookは、**4,725人**が「いいね！」して、**5,004人**がフォロー中です。

来場者が快適に安全に過ごせるように
設備や環境の整備

ロハス・パークでは、来場者の年齢層の幅が広くたくさんの地域住民の方に楽しんでいただける屋外イベントです。さらに安心・安全に過ごしていただけるよう、ロハス・パークでは感染症予防対策を国土交通省が発効する「コロナウィルス対策ガイドライン」を参考に実施する。

（１）スタッフの感染管理

1. 体温測定
2. 体調管理の呼びかけ

（２）参加者対策

1. 飲食時以外常時マスク着用の呼びかけ
2. 入場時の手指消毒の促し
3. 体調管理の呼びかけ

→ポスターやアナウンスでの呼びかけ



ロハス・パークは機会提供によって、

- 「4. 質の高い教育をみんなに」
- 「11.住み続けられるまちづくりを」
- 「12.つくる責任つかう責任」

という3つの目標にアプローチします。



ロハス・パーク

- ①自然に恵まれた天然芝生のある公園で魅力的なイベントを実施することで、地域の子供たちをはじめ住民の皆様に、自然の素晴らしさを改めて認識していただき、ゴミのポイ捨て等の自然破壊につながる行為の抑制に繋がる心の育成を目指します。
- ②地域のお事業者様にも出店いただき、経営者の新たな経済基盤の再構築の機会を提供いたします。
- ③心がわくわくするイベントを定期的に行い、地域の活性化を目指します。
- ④出店者は商品の製作者でもあります。来場者が製作者とのコミュニケーションを通し、購入した”もの”への愛着を深め、モノを大切に作る心を育みます。資源を有効活用できるサイクルを作ります。

- ・丹波市「丹波年輪の里」全1回
- ・川西市「きせら川西せせらぎ公園」全3回 ※川西音楽祭コラボイベント
- ・西宮市「鳴尾浜海浜公園」全2回
- ・神戸市「メリケンパーク」全2回
- ・神戸市「中突堤」全1回 ※世界自閉症啓発デーコラボイベント
- ・神戸市「西神中央駅前広場、名谷駅前広場」全1回
- ・明石市「明石公園」全15回
- ・加古川市「加古川河川敷」全1回
- ・加東市「播磨中央公園」全1回
- ・加西市「フラワーセンター」全1回
- ・姫路市「大手前公園」全5回
- ・赤穂市「赤穂海浜公園」全5回
- ・たつの市「千鳥ヶ浜公園」全2回
- ・徳島市「月見ヶ丘海浜公園」全2回
- ・高松市「サンポート高松」全4回
- ・福知山市「三段池公園」全3回
- ・堺市「大泉緑地」全1回

